Lógic Digital

IDENTIDADE VISUAL

Manual de marca

Versão 1.0 · Outubro de 2026

Neste manual

A marca 03

Logotipo 05

Área de proteção e tamanho mínimo 07

Cores principais 09

Contraste e acessibilidade 11

Hierarquia tipográfica 13

Nomes e produtos 15

Contato 17

Tom de voz 04

Versões 06

Usos incorretos 08

Cores de apoio e proporção 10

Tipografia 12

Elementos gráficos 14

Aplicações 16

Este manual reúne as regras para aplicar a marca Lógic Digital com consistência. Em caso de dúvida, fale com imprensa@logicdigital.com.br antes de publicar.

Quem somos

A Lógic Digital é uma empresa de tecnologia de Fortaleza/CE, com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, que une telefonia em nuvem, atendimento omnichannel, WhatsApp e inteligência artificial para médias e grandes empresas.

“Cada conversa com o seu cliente, mais inteligente.”

MISSÃO

Simplificar e potencializar a comunicação entre empresas e clientes, elevando resultados e garantindo satisfação em cada interação.

VISÃO

Ser a parceira de referência das empresas brasileiras na combinação de comunicação e inteligência artificial para gerar eficiência e crescimento.

ESSÊNCIA

Voz, mensagens e inteligência artificial trabalhando como uma só operação.

Tom de voz

Confiante

Afirmamos o que entregamos, sem exagero nem promessas vagas.

Clara

Frases curtas, palavras simples, termos técnicos explicados.

Consultiva

Partimos do problema do cliente, não do produto.

Orientada a resultado

Falamos de tempo, custo, receita e qualidade — com dados reais.

ESCREVEMOS ASSIM

- “O LógicPBX leva a central telefônica para a nuvem, com o número da empresa em qualquer lugar.”
- “Conte o que você precisa. Um especialista retorna com uma proposta sob medida.”

EVITAMOS

- “A solução mais revolucionária e disruptiva do mercado!!!”
- Números, clientes ou certificações que não possamos comprovar.

Anatomia



1 **Símbolo**
Três braços unidos num laço contínuo: a conexão entre voz, mensagens e inteligência artificial.

2 **Logotipo “Lógic”**
Desenho próprio, geométrico e encorpado. O acento é parte do desenho e nunca deve ser omitido.

3 **Descritor “Digital”**
Espaçado e integrado ao “g”. Sempre acompanha o logotipo na assinatura completa.

O logotipo é um desenho exclusivo — não o recomponha com fontes. Use sempre os arquivos oficiais do kit de imprensa.

Versões



Cor

Versão preferencial, sobre fundos claros.



Branco

Sobre fundos escuros, Azul Lógic ou fotos.



Preto

Impressão em uma cor e carimbos.



Branco sobre azul

Peças institucionais e redes sociais.



Símbolo

Avatares, favicon e espaços quadrados.



Símbolo branco

Sobre fundos escuros.

Área de proteção e tamanho mínimo



Mantenha livre, em todos os lados, uma área igual a **x** — a altura da letra “o” do logotipo. Nenhum texto, imagem ou borda deve invadir esse espaço.

Logo completo
Mínimo de 24 px (digital) ou 12 mm (impresso) de altura.

Símbolo
Mínimo de 16 px (digital) ou 6 mm (impresso).

Abaixo desses tamanhos, o descritor “Digital” perde a legibilidade: use o símbolo isolado.

Usos incorretos



Não distorça



Não troque as cores



Não gire



Não use sem contraste



Não aplique efeitos



Não use sobre fundos poluídos

Cores principais

Azul Lógic

Cor do logotipo e da marca

HEX	#2379BD
RGB	35 121 189
CMYK	81 36 0 26

Azul Profundo

Botões e links em fundo claro

HEX	#1C64A0
RGB	28 100 160
CMYK	83 38 0 37

Noite

Fundos escuros e textos

HEX	#0A111C
RGB	10 17 28
CMYK	64 39 0 89

Use HEX/RGB em telas. Os valores CMYK são referência: confirme sempre com prova de cor na gráfica.

Cores de apoio e proporção

Sinal

Acento de IA e destaques sobre fundo escuro

HEX	#2DD4C4
RGB	45 212 196
CMYK	79 0 8 17

Azul Claro

Marca e links sobre fundo escuro

HEX	#7DBAE8
RGB	125 186 232
CMYK	46 20 0 9

Névoa

Fundos claros e superfícies

HEX	#F6F9FC
RGB	246 249 252
CMYK	2 1 0 1

PROPORÇÃO DE USO



O Sinal é um acento: use em pequenos destaques (indicadores, ícones, linhas), nunca como cor dominante ou em textos pequenos sobre fundo claro.

Contraste e acessibilidade

COMBINAÇÃO	AMOSTRA	CONTRASTE	WCAG 2.1
Noite sobre branco	Aa Texto	18.9:1	AAA
Azul Profundo sobre branco	Aa Texto	6.2:1	AA
Branco sobre Azul Profundo	Aa Texto	6.2:1	AA
Azul Lógic sobre branco	Aa Texto	4.6:1	AA
Azul Claro sobre Noite	Aa Texto	9.1:1	AAA
Sinal sobre Noite	Aa Texto	10.2:1	AAA
Branco sobre Noite	Aa Texto	18.9:1	AAA
Sinal sobre branco	Aa Texto	1.9:1	Não usar em texto

Textos devem atingir no mínimo 4,5:1 (AA). O site da Lógic Digital segue o WCAG 2.1 AA em todas as páginas.

Famílias tipográficas

Aa

Space Grotesk

Títulos, destaques e números. Pesos 500–700.

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklm 0123456789

Aa

Inter

Textos corridos e interfaces. Pesos 400–600.

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklm 0123456789

Aa

JetBrains Mono

Rótulos, dados e detalhes técnicos. Peso 500.

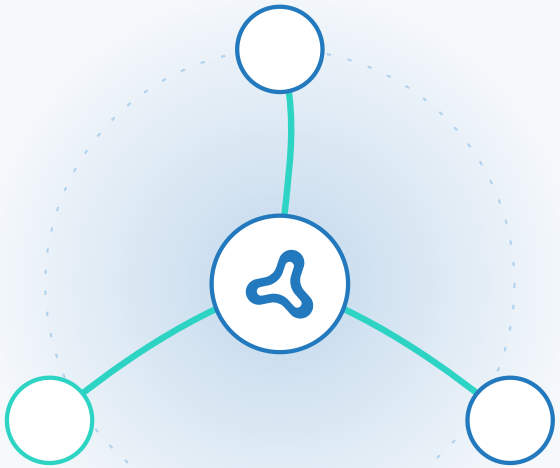
ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklm 0123456789

Todas são fontes livres (SIL Open Font License). Sem acesso a elas, use Arial/Helvetica como alternativa.

Hierarquia tipográfica

Título 1 · Space Grotesk 700	**Atendimento que conecta**
Título 2 · Space Grotesk 600	**Voz, mensagens e IA**
Rótulo · JetBrains Mono 500, caixa alta	CONSULTORIA EM IA · FAST SOLUTION PROVIDER
Texto · Inter 400, entrelinha 1,6	Telefonia em nuvem, atendimento omnichannel, WhatsApp e IA generativa em plataformas que trabalham juntas.

Grafismos e ícones



O símbolo pode virar o centro de uma “rede” que liga voz, mensagens e IA. Use linhas finas, nós circulares e o Sinal como acento.

ÍCONES DOS PRODUTOS



ÍCONES DE INTERFACE

Traço de 2 px, cantos e terminações arredondados, sem preenchimento. Mesma cor do texto ou Azul Lógic.

FORMAS

Cantos arredondados (6 a 24 px), botões em pílula, cards com borda fina e sombra suave.

Nomes e produtos

ESCREVA ASSIM	O QUE É	EVITE
LógicPBX	PABX virtual em nuvem	~~LogicPBX · Lógic PBX · LOGICPBX~~
LógicGPT	IA generativa corporativa	~~LogicGPT · Lógic GPT · LOGICGPT~~
LógicZAP	Atendimento omnichannel	~~LogicZAP · Lógic ZAP · LOGICZAP~~
Lógic360	Plataforma de WhatsApp	~~Logic360 · Lógic 360 · LOGIC360~~
Consultoria em IA	Modelo Fast Solution Provider	—
Lógic Digital	Nome da empresa, com acento no “o”	~~Logic Digital · LogicDigital · Lógica Digital~~

Os nomes dos produtos são escritos juntos, com “Lógic” acentuado e o sufixo em maiúsculas (PBX, GPT, ZAP) ou algarismos (360).

Exemplos de aplicação



Cartão de visita — frente



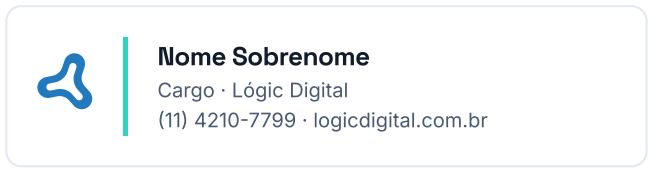
Cartão de visita — verso



Avatar de redes sociais e WhatsApp



Card para redes sociais (1200 × 630)



Assinatura de e-mail

Lógic Digital

DÚVIDAS SOBRE A MARCA

imprensa@logicdigital.com.br

Imprensa e aplicações da marca · Comercial: comercial@logicdigital.com.br · (11) 4210-7799
Arquivos oficiais: logicdigital.com.br/imprensa

Logic Serviços Digitais LTDA · CNPJ 35.914.419/0001-33 · Av. Santos Dumont, 1687, Sala 109, Fortaleza/CE